

株式会社オリタニ

「純資産づくりからものづくり、そして顧客づくりへ」

其の4

<概要>

株式会社オリタニは、クリーニング業界を主な顧客とするメーカーである。
本社は東京都葛飾区。社長は折谷征晴。社員数は20人。
ハンガーやハンガー掛けを始め、クリーニング会社向け商品を幅広く製造販売している。

【幼少時代から青年期～3】

父元征（現会長）は35歳の頃大阪支店を開設した。
その頃は、頻繁に東京と大阪を行き来し、子育ては母貞子に任せきりだった。
子供たちは、そんな父元征についてトラックで東京から大阪へ行くことが楽しみだった。



トラックに段ボールを敷き、寝ながら移動することもあった。
また、借りていたアパートの近くに来る屋台のラーメンが楽しみでもあった。そんな頃、父元征が大阪刈りだと言いつスポーツ刈りにしてきたのも印象深く残っている。この頃から少し、頭のてっぺんが薄くなってしまったのではないかと姉は言う（笑）

～次号へ続く～

こみゆうの「業界状況」



んにちは。営業部の込山です。

2月に入り年度替わりに向けた動きが活発になる中、
今までには無かった様な需要を肌で感じています。
昨年にデビューをした『タンブラーマット』
昨年の展示会でお披露目以降、色々な方々のご協力の基に
ブラッシュアップを重ねて現行の形に行き着きました。

この商品、当初案内をしたほとんどのお客様の一言目が
『高いよお～』...(; ヽ;) 営業の立場からは先が思いやられましたが、それが色々な方々のご協力と口コミで昨年で
数百枚の販売に至りました。

そしてご購入を頂いた方のリピート率の高さに驚きます！
この前の『高いよお～』とはなんだったのか！？と思いつながら（笑）価格と価値の重要性を肌で感じさせる最近の需要です。



オリタニWEBカタログ
QRコード