

株式会社オリタニ

「純資産づくりからものづくり、そして顧客づくりへ」

其の6

<概要>

株式会社オリタニは、クリーニング業界を主な顧客とするメーカーである。
本社は東京都葛飾区。社長は折谷征晴。社員数は20人。
ハンガーやハンガー掛けを始め、クリーニング会社向け商品を幅広く製造販売している。

【幼少時代から青年期～5】

1986年からは家族や従業員の支えとバブル期の到来に伴い会社の業績は右肩上がりだった。茨城工場のハンガー自動機15台の生産では追いつかないほどの需要があったため、さらに成田に工場を設立したのもこの頃だった。

当時は「土地神話」を疑いもせず、土地への投資を行う企業や個人もいたため土地の価格が高騰していた。



「24時間戦えますか？」 「5時から男」 「ワンレン・ボディコン・肩パット」の時代である。

この後、待ち受けるバブル崩壊を想像することをできる世の中ではなかったのは言うまでもない。

～次号へ続く～

こみゆうの「業界状況」



4月に入り本格的な春を感じながら花粉症に悩まされております。

先日、有楽町の国際フォーラムに様々な業界のメーカーが集う展示会に出展してきました。

出展メーカーが様々な為に来場者も様々。オリタニは家庭用洗剤を展示したのですが、必然的に話題が洗濯という誰も行う共通話題になる事で来場者さんが良く喋ってくれます(笑)聞き役に回る展示会は久しぶりでしたが、クリーニングは消費者にとっても近い業界なのだ改めて感じる事ができました。近いからこそ魅力も伝えやすいはずですし、その魅力を引き立てるような商品開発をオリタニで担えればとも同時に痛感しました。



さらさらと流るる鼻の水よ
とどまる事を知らず
この時期の商談は辛いよう

オリタニの微笑ましい風景



隅っこで大坂さんが伊吹さんに教えてる姿めつめた (´ω´)2人でちょこんと座っていて可愛い